

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

— St Ouen sur Seine, le 8 Novembre 2024 —

Dionysud 2024 : Une affluence au rendez-vous dans un contexte de défis majeurs pour la filière viticole.

Du 5 au 7 novembre, le parc des expositions de Béziers a accueilli les professionnels de la filière vin du Grand Sud pour la 16ème édition de Dionysud, structurée autour des dernières innovations et riche des échanges autour des enjeux cruciaux du secteur.

Avec 149 exposants qui ont présenté leurs produits et services sur plus de 10 000 m² d'exposition, répartis entre espaces intérieurs et extérieurs, Dionysud a aussi proposé un programme riche de 12 conférences qui a permis aux participants d'approfondir leurs connaissances sur des thématiques d'actualité. Ces moments d'échange ont été particulièrement prisés par les visiteurs, soucieux de trouver des solutions face aux défis du changement climatique et à l'évolution des attentes des consommateurs. On retiendra également l'expression de la solidarité entre les acteurs et le partage du constat de la table ronde organisée par Vitisphère où les syndicats agricoles se sont accordés sur une possible sortie de crise viticole via en priorité des prix rémunérateurs pour les exploitants. https://urls.fr/uv_pXo

Les chiffres clés de cette édition

- 149 exposants
- + de 10 000 m² d'exposition
- Près de 7000 visiteurs
- 12 conférences

La bonne réalisation de Dionysud repose sur l'implication de nombreux partenaires, et l'organisation tient à exprimer sa gratitude à la région Occitanie, l'agglomération Béziers-Méditerranée, la Chambre d'agriculture de l'Hérault, la CUMA Hérault et ISUZU pour leur soutien précieux.

Un remerciement chaleureux est également adressé aux exposants et visiteurs pour leur fidélité.

Rendez-vous en novembre 2026 pour la 17ème édition de Dionysud !

A propos du Groupe NGPA

Avec nos 17 marques média, le Groupe NGPA se positionne comme un acteur majeur de l'information fiable et un partenaire incontournable pour les professionnels des secteurs agricole, viticole, espaces verts et de la boulangerie-pâtisserie.

Notre réussite repose sur l'expertise et le professionnalisme de nos 250 collaborateurs, dont plus de 174 journalistes, dédiés à fournir des informations pertinentes, des analyses approfondies et des solutions sur mesure pour nos abonnés et partenaires.

Notre régie [NGPA Solutions](#), GFA Events (Innov-Agri et Dionysud) ainsi que le pôle études [ADquation](#) offrent à nos clients et partenaires des solutions précises et spécifiques des filières que nous accompagnons.

Virginie Houzé - Responsable communication

07 72 29 84 51



vhouze@ngpa.fr

